

APF Arômes et Parfums : promouvoir la recherche et la créativité

IMPLANTÉ DANS la région de Grasse depuis 1993, le spécialiste des compositions parfumées enregistre une nouvelle hausse d'activité en 2007. Pour la deuxième année consécutive, son CA a en effet progressé de 20 % contre une moyenne de 10 % dans ce secteur. En France, les ventes de produits d'ambiance, de cosmétique et de parfumerie fonctionnelle ont bondi de 38 %, la société ayant acquis d'importants contrats auprès de sociétés prestigieuses. Le marché national représente désormais 18 % du CA contre 15 % les années précédentes.

Avec + 16 %, les ventes à l'international sont elles aussi en hausse notamment grâce au Proche-Orient, toujours demandeur malgré la dépréciation du dollar qui diminue la compétitivité des parfums de la zone euro.

Depuis deux ans, APF Arômes et Parfums s'intéresse davantage à la parfumerie fine, un secteur qui lui permet de valoriser la créativité de ses parfumeurs. Fondateur et directeur général de la société, Jean-Baptiste Orssaud résume les résultats des études de tendances

réalisées en interne sur l'année 2007 : « 33 % des compositions pour femme appartenaient à la famille florale fruitée avec des accords de fruits rouges dominants alors que les fruits jaunes prévalaient l'année précédente, 25 % étaient basées sur une note florale boisée musquée et 12-13 % sur une note florale orientale. Suivaient les chypres et les orientaux boisés. Les parfums pour hommes comprenaient 50 % de boisés, près de 25 % d'orientaux, 12 % d'hespérides puis des accords aux notes de fougère aromatique ou orientale. Nous avons été particulièrement impressionnés par le nombre de lancements. Les hommes ont notamment vu paraître des compositions aux notes florales habituellement réservées aux parfums féminins. » Parmi les nouvelles tendances, le lychee, peu employé jusqu'alors, a fait une apparition remarquable, encourageant la société à développer sa propre note. « Elle est utilisée en parfumerie mais aussi dans d'autres domaines, souvent associée à la rose ou au géranium », précise Jean-Baptiste Orssaud.

En 2007, la société, qui consacre une grande

partie de son investissement et près de la moitié de ses effectifs à la recherche, a développé plusieurs compositions originales pour des marques de références. Elle s'est aussi engagée dans des projets de recherche en galénique du parfum ce qui devrait lui permettre de jouer aussi sur les présentations et les modes d'application.

Dans le domaine des parfums d'ambiance, APF Arômes et Parfums a également remporté de beaux succès, dont la série des fluos imaginée pour Irié Wash. Présentées dans un aérosol qui évoque les bombes de peinture des tagueurs, les compositions ont reçu un très bon accueil chez Colette. Le parfum orange est basé sur une note de fleur d'oranger typée orientale, le vert sur une feuille de menthe des



APF Arômes et Parfums: Promoting research and creativity

ESTABLISHED in the Grasse region since 1993, this specialist in scented compositions posted strong turnover growth once again in 2007. For the second consecutive year, its sales grew by 20%, compared with the sector's average of 10%.

In France, APF's sales for home products, cosmetics and functional perfumery jumped by 38% due to new contracts with prestigious brands. Domestic sales now account for 18% of turnover, up from 15% in previous years. With 16% growth last year, exports are also on the rise for APF, especially to the Middle East, where demand remains high despite the weak US dollar, which reduces the competitive capacity of products from the euro zone.

In the past two years APF has become more active in fine fragrance, a sector that showcases its perfumers' creativity. Founder and general manager Jean-Baptiste Orssaud summarizes the findings of the trend studies conducted

internally in 2007: "33% of the compositions for women were fruity florals (with a predominance of red fruits, whereas yellow fruits were more popular in 2006), 25% were based on a musky-woody floral note, and 12-13% on a floral oriental note. Then come the chypres and woody orientals. Men's fragrances were 50% woodies, nearly 25% orientals and 12% hesperides, with the rest being oriental or aromatic fougère notes. We were especially impressed by the number of launches, and the use in men's fragrances of floral notes that are usually considered to be feminine."

Among the emerging trends is a rising demand for lychee, which was previously used only rarely. APF has developed its own lychee note. "It is used in perfumery as well as other fields, often combined with rose or geranium," Orssaud reports. In 2007 the company, which devotes much of its budget and nearly half of its staff to research, developed several original compositions for well-known

brands. It has also been involved in research projects on galenic forms in fragrance, which should enable it to offer innovative formats and application methods.

APF has also scored some impressive successes in home fragrances, including the Fluo room sprays created for Irié Wash. The compositions, which come in aerosol cans that look like the spray paints used by graffiti artists, have sold very well at the Paris concept store Colette. There are three Fluos: orange, based on an oriental orange blossom note, green, with mint leaf, and the more classic yellow, based on Calabrian lemon.

jardins et le jaune, plus classique, sur un citron calabrais. « Nous nous sommes inspirés des feutres fluorescents, explique David Maruitte, parfumeur responsable du laboratoire création. Nous trouvions particulièrement intéressant de sortir ce projet en ce moment dans la mesure où il s'inscrit dans la tendance actuelle des couleurs flashy et du mouvement tektonik ».

L'actualité 2007 d'APF Arômes et Parfums a également été marquée par l'évolution de son identité visuelle, la conception d'un nouveau logo et un site Internet modernisé permettant de présenter clairement la société, ses méthodes de travail et ses valeurs.

Soulignons à ce propos sa certification ISO 9001 version 2000 et son engagement dans une démarche de responsabilité sociale des entreprises au service d'un développement durable (commerce équitable, protection de l'environnement...). Une quête de l'excellence récompensée par les bons résultats de la dernière enquête de satisfaction effectuée auprès de ses principaux clients (80% du CA) : 100% d'entre eux se déclaraient satisfaits ou très satisfaits de ses parfums et services.

AP

"We took our inspiration from day-glo felt tip pens," explains APF perfumer David Maruitte, who heads the creative laboratory. "We thought it was the right time to release this project since it fits in with the current trend for flashy colors and the Tektonik movement."

APF also updated its visual identity in 2007, with a new logo and a modernized website that gives a clear overview of its structure, working methods and values. The company has been granted ISO 9001 version 2000 certification and has adopted a corporate responsibility approach to uphold sustainable development, fair trade and environmental protection. Its ongoing quest for excellence was reflected in the results of the latest survey of its main clients (80% of turnover): fully 100% of them declared themselves satisfied or very satisfied with APF's products and services.

AP